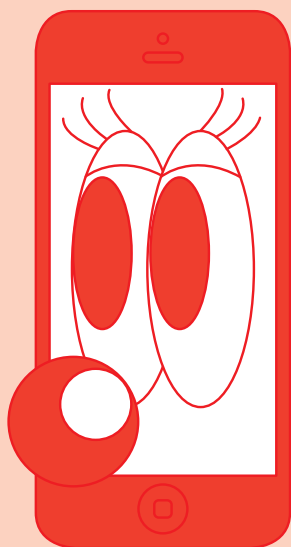
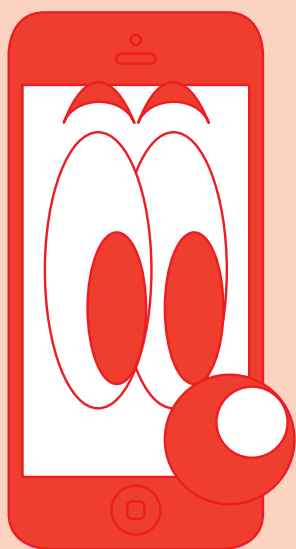


---

ZEIT  MAGAZIN KONFERENZ  
MODE & STIL

---

Selfie Couture –  
Die Schönheit des Netzes



7. Juli 2014  
Cafe Moskau • Berlin

In Kooperation mit:



Mercedes-Benz

# Selfie Couture – Die Schönheit des Netzes

Das Internet ist heute der wichtigste öffentliche Raum – und auch in der Mode spielt das Netz eine immer größere Rolle. Mode wird im Internet nicht nur gekauft, sie wird auch dort betrachtet. Bei Modeschauen ist es nicht nur wichtig, welchen Eindruck die Mode auf die Menschen im Saal macht, sondern wie die Kleidung auf den Computerbildschirmen aussieht. Trends werden heute nicht mehr auf der Straße, sondern im Netz geboren – in den sozialen Netzwerken tauschen Leute ihre Styles aus. Mittlerweile gibt es Kleidungsstile, die nur für das Netz entworfen werden. Auch in der Kunst und der Fotografie eröffnet das Internet Möglichkeiten – und schafft neue Anforderungen. Dies ist das Thema der dritten ZEITmagazin KONFERENZ Mode & Stil.

Zum Auftakt der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin treffen sich bei der ZEITmagazin KONFERENZ Mode & Stil Entscheider und Multiplikatoren aus Mode und Kunst, Kultur und Medien, um über Entwicklungen und aktuelle Fragen der Branche zu diskutieren und Einblicke in ihre Arbeitsweisen zu geben – in Live-Interviews, Panels und Performances.

Das aktuelle Online-Programm der Veranstaltung finden Sie unter [www.zeit-konferenzen.de/mode-stil](http://www.zeit-konferenzen.de/mode-stil)

## Programm

- 12:00 Registrierung
- 12:30 BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG  
**Christoph Amend**, Chefredakteur, ZEITmagazin
- 12:35 INTRO  
**Friedrich Liechtenstein**, Schauspieler und Sänger, singt seinen neuen Song, im Anschluss Q&A mit **Christoph Amend**
- 12:45 KEYNOTE  
// Gepixelt sind wir alle schöner //  
**Tillmann Prüfer**, Style Director, ZEITmagazin
- 13:00 ONE ON ONE  
// Wie digital kann Luxus sein? //  
**Paula Reed**, Creative Director, mytheresa.com, im Gespräch mit **Maria Exner**, Moderedakteurin, ZEIT ONLINE
- 13:20 POETRY SLAM  
// Das Netz ist ein Dichter //  
Vortrag von Poetry-Slammerin **Julia Engelmann**, moderiert von **Matthias Kalle**, stellvertretender Chefredakteur, ZEITmagazin
- 13:40 ONE ON ONE  
// The Arts of the Internet //  
**Dr. Lisa Zeitz**, Chefredakteurin, WELTKUNST, im Gespräch mit **Simon Denny**, Multimedia-Künstler
- 14:00 DISKUSSION  
// Autos, Marke und das neue Ich //  
**Wolfgang Ungerer**, Director Brand- and Marketing Strategy, Mercedes-Benz Cars und **Arne Klein**, Founding Partner, Kleinundpläcking Markenberatung GmbH, im Gespräch mit **Tillmann Prüfer**
- 14:20 Pause

## Programm

- 15:20 VISUELLES INTERVIEW  
// Prominente Selbstbilder //  
**Tillmann Prüfer** im Gespräch mit **Jonas Unger**, Fotograf
- 15:40 ONE ON ONE  
// 99 Fragen //  
**Moritz von Uslar**, ZEITmagazin, im Gespräch mit **Palina Rojinski**, Schauspielerin und Model
- 16:20 PANEL  
// Mode-Start-Ups: Was im Netz besser funktioniert als im Atelier //  
**Sophie-Cécile Gaulke**, Geschäftsführerin, REBELLE, im Gespräch mit **Maria Exner**
- 16:40 FASHION PRESENTATION + ONE ON ONE  
// Das Kleid der Zukunft //  
**Albert Kriemler**, Creative Director, Akris Boutique GmbH, im Gespräch mit **Christoph Amend**
- 17:20 SCHLUSSWORT  
**Tillmann Prüfer** und **Christoph Amend**
- anschließend GET TOGETHER

## **Veranstaltungsort**

Cafe Moskau  
Karl-Marx-Allee 34 · 10178 Berlin

## **Anfahrt**

Öffentliche Verkehrsmittel  
U-Bahnhof Schillingstraße (U5)  
U- u. S-Bahnhof Alexanderplatz (S5, S7, S75, U2, U8)

## **Anmeldung**

Online: [www.convent.de/zeit\\_mode](http://www.convent.de/zeit_mode)  
E-Mail: [mg@convent.de](mailto:mg@convent.de)  
Convent Kongresse GmbH  
Michael Gassmann · Besucherbetreuung  
Tel.: +49 (0) 69 / 79 40 95 65  
Fax: +49 (0) 69 / 79 40 95 44

Die Teilnahme ist kostenfrei.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

## **Mit freundlicher Unterstützung**



**CAFE MOSKAU  
BERLIN**