

---

ZEIT  MAGAZIN  
VOGUE  
KONFERENZ

---

**CHANGE  
FASHOIN**

5. Juli 2018 // Kronprinzenpalais // Berlin

Premium-Partner:



Partner:



Veranstalter

CONVENT .de  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

## CHANGE FASHOIN

Die Zukunft ist zu Gast in Berlin. Nach was werden wir uns morgen sehnen? Welche Werte wird die Mode verkörpern? Und was können wir davon heute schon erkennen? Darüber diskutieren internationale Experten und Macher aus der Mode- und Kreativ-Branche auf der ZEITmagazin & VOGUE-KONFERENZ, zu der das ZEITmagazin und die deutsche VOGUE bereits zum achten Mal einladen.

## PROGRAMM

12.00	REGISTRIERUNG	15.45	MUSIC LIVE ACT <b>RUUTH</b> , anschließend im Kurzgespräch mit <b>Christoph Amend</b>
13.00	BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG <b>Christoph Amend</b> , Chefredakteur, ZEITmagazin, und <b>Christiane Arp</b> , Chefredakteurin, VOGUE	16.00	PODIUM // Challenges and possibilities of printed fashion publications today // <b>Jörg Koch</b> , Founder, 032c; Editor-in-Chief, SSENSE, und <b>Maria Koch</b> , Creative Director, 032c Apparel, im Gespräch mit <b>Ricarda Messner</b> , Social Media Editor & Co-Author of ZEITmagazin's newsletter »Was für ein Tag« und <b>Christoph Amend</b>
13.10	KEYNOTE // Change fashoin // <b>Tillmann Prüfer</b> , Style Director und Mitglied der Chefredaktion, ZEITmagazin	16.20	ONE-ON-ONE // Our way back to Berlin // <b>Mark Langer</b> , CEO, HUGO BOSS AG, im Gespräch mit <b>Christoph Amend</b>
13.30	PODIUM // How to build a lasting international impact from Berlin // <b>Serhat Isik</b> und <b>Benjamin Huseby</b> , Founder and Creative Directors, GmbH, im Gespräch mit <b>Nina Piatscheck</b> , Redakteurin, ZEIT Campus	16.40	PODIUM // Can fashion really be sustainable? // <b>Marie Dewet</b> , Founder, Maison Cléo, und <b>Thorsten Mindermann</b> , CEO, H&M Deutschland, im Gespräch mit <b>Claire Beermann</b>
13.50	ONE-ON-ONE // Social impact of beauty and responsibility // <b>Toni Garrn</b> , Model; Gründerin, Toni Garrn Foundation, im Gespräch mit <b>Christiane Arp</b>	17.10	ONE-ON-ONE (with special guest) // How Mickey goes fashion // <b>David Lee</b> , Director Luxury Goods, The Walt Disney Company EMEA, im Gespräch mit <b>Tillmann Prüfer</b>
14.10	ONE-ON-ONE // Mobility design: a new generation // <b>Susanne Franz</b> , Global Marketing Communication Director, SEAT, S.A., im Gespräch mit <b>Tillmann Prüfer</b>	17.40	ONE-ON-ONE // There is a light that never goes out // <b>Lutz Huelle</b> , Founder and Creative Director, Lutz Huelle, im Gespräch mit <b>Dennis Braatz</b> , Fashion Feature Director, VOGUE Germany
14.30	ONE-ON-ONE // New masculinity and diversity in fashion // <b>Grace Wales Bonner</b> , Founder and Creative Director, Wales Bonner, im Gespräch mit <b>Claire Beermann</b> , Redakteurin, ZEITmagazin	18.00	SCHLUSSWORT <b>Christiane Arp</b> , <b>Christoph Amend</b> und <b>Tillmann Prüfer</b>
15.00	Kaffeepause	18.10	Ende der Veranstaltung



Name: **ZEITKONFERENZ**  
PW: **ZEIT2018**

### Veranstaltungsort

DER  
BERLINER  
SALON

Kronprinzenpalais  
Unter den Linden 3 · 10117 Berlin

### Besucherbetreuung

Michael Gassmann  
Convent GmbH  
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe  
E-Mail: [mg@convent.de](mailto:mg@convent.de)  
Tel.: +49 (0) 69 / 79 40 95 65

### Mit freundlicher Unterstützung



### Kooperationspartner



### Veranstalter

**CONVENT**  **.de**  
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE